

<https://www.icietla-ge.ch/voir/spip.php?article296>

Ici & Là

Mesure d'audience sur Internet

- NTIC
- Web Analytique
- Piwik et Google Analytics
-

Date de mise en ligne : lundi 8 mars 2010

Copyright © Ici et Là - Tous droits réservés

Sommaire

- [Mesures d'audience et de \(...\)](#)
- [La mesure centrée-site ou \(...\)](#)
- [Source et suite des explicatio](#)

Les fonctionnalités mises à la disposition des internautes s'enrichissent de jour en jour. Résultat : leurs comportements se complexifient. Comme Internet est un media sur lequel tout se mesure, une batterie d'indicateurs s'est développée au fur et à mesure pour rendre compte de ces comportements (Cf. iabfrance.com).

Mesures d'audience et de fréquentation sur Internet Selon Wikipedia :

Les mesures d'audience et de fréquentation sur Internet permettent de quantifier l'audience et la fréquentation d'un site en fonction d'indicateurs tels que le nombre de visiteurs uniques, les pages vues, les visites, la durée moyenne des visites etc. Elles regroupent la mesure, la collecte, l'analyse et la présentation de données provenant d'Internet utilisées afin de comprendre et d'optimiser l'utilisation du Web.

Dans un contexte de vente en ligne, les mesures d'audience font référence à la mesure d'aspects d'un site web liés à la stratégie commerciale de l'entreprise comme, par exemple, quelles sont les pages web ayant conduit au plus grand nombre d'achats en ligne ?

Les mesures d'audience et de fréquentation sur Internet se classent en deux grandes familles :

- La mesure centrée-site (Site-Centric)
- La mesure centrée-utilisateur (User-centric)

La mesure centrée-site ou Site-Centric

La mesure Site-Centric est une mesure basée sur le site Internet. Deux approches technologiques sont aujourd'hui utilisées :

La mesure centrée-site ou Site-Centric

La mesure Site-Centric est une mesure basée sur le site Internet. Deux approches technologiques sont aujourd'hui utilisées :

- **L'analyse des fichiers Logs du serveur d'hébergement**
Un log (anglicisme) est un fichier texte regroupant l'ensemble des événements survenus sur un serveur web incluant les requêtes et les réponses. Les fichiers logs sont des fichiers générés par les serveurs web à chacune de leurs transactions. On peut en modifier le format pour les rendre plus compatibles

avec les différents outils d'analyse. Le serveur Web (Apache, IIS) qui délivre un site Internet note également dans un fichier (appelé Log) toutes les demandes (Hits) de fichiers qui lui sont faites. L'analyse de Log consiste donc à venir analyser ces fichiers afin d'obtenir les données statistiques de fréquentation d'un site Internet.

Ainsi chaque demande (appelée hits) faite par un visiteur sur un serveur est répertoriée dans un fichier (appelé log). Les principales données recueillies sont l'adresse IP du visiteur, les fichiers demandés (page HTML, fichier image etc.) et les horaires. « L'inconvénient majeur des logs est de ne pas enregistrer les visites à partir de cache/proxy soit une perte d'analyse de 10% à 30% des données. Les logs sont utiles d'un point de vue d'analyse technique du comportement du site mais ne permettent pas une analyse marketing de son utilisation » (profil de vos visiteurs, de leurs visites, taux de fidélisation, visibilité et accessibilité de l'information, chemin et taux de conversion...)

- **La technologie dites des marqueurs TAG**

Principes : Un marqueur javascript placé dans les pages. Il s'agit de marquer les pages dont on veut mesurer l'audience à l'aide d'un code javascript. A chaque lecture des page ainsi marquée, ce code déclenche un appel vers le logiciel de tracking sur le serveur qui l'héberge (serveur local ou distant avec Piwik, serveur distant avec le SaaS Google Analytics puisque c'est un serveur Google), ce qui permet de comptabiliser et traiter les données liées à la visite. « C'est la méthode à préférer pour une analyse fiable et une vision précise et globale de l'audience de son site web. Quelque soit l'origine (saisie de l'url, moteurs, liens, email, rss, etc.) »

Suite des explication [dans l'article de Wikipédia](#)

[Web analytics introduction : outils de mesure audience](#)

View more [presentations](#) from [JCD srcmontbeliard](#).

Source et suite des explications

- **Mesure d'audience sur Internet**

http://fr.wikipedia.org/wiki/Mesure_d%27audience_sur_Internet

Quelques lectures :

- **Mesure d'audience d'un site web**

<http://www.commentcamarche.net/contents/web/mesure-audience.php3>

- **Mesure d'audience Internet : comment s'y retrouver ?**

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la mesure d'audience Internet. Le JDN a creusé la question avec l'appui du CESP, de Médiamétrie et de l'OJD. L'essentiel en cinq points. _ 14/04/2006

<http://www.journaldunet.com/0604/060414-mesureaudience.shtml>

- **La mesure d'audience sur Internet**

<http://www.iabfrance.com/?go=edito&eid=17>

- **Mesure d'audience sur Internet**

<http://www.abc-netmarketing.com/-Mesure-audience-sur-Internet-.html>

- **Web analytics introduction : outils de mesure audience**

Jean-Claude Domenget

<http://www.slideshare.net/srcmontbeliard/web-analytics-introduction-outils-de-mesure-audience>

- **Mesure-de-performance**

<http://www.1ere-position.fr/mesure-de-performance>