

<https://www.icietla-ge.ch/voir/spip.php?article275>

*Ici & Là*

# Une structure de questionnaire en entonnoir

- Sondages
- Formulation des questionnaires



Date de mise en ligne : lundi 3 décembre 2012

---

Copyright © Ici et Là - Tous droits réservés

---

## Sommaire

- [L'entonnoir nous guide du \(...\)](#)
- [Sources](#)

## L'entonnoir nous guide du général au spécifique

Pour rassurer l'interviewé, le mettre en confiance, l'aider à suivre le raisonnement attendu, lui laisser le temps de s'habituer au questionnaire et obtenir des réponses fiables, les questions doivent s'enchaîner facilement et de manière logique.

A cette fin il faut construire le questionnaire selon la méthode de l'entonnoir, c'est à dire partir de questions généralistes pour ensuite, progressivement, rentrer dans le détail en abordant des points plus précis. Chaque auteur présente le principe de l'entonnoir en fonction de sa sensibilité et ses besoins, il en résulte une certaine diversité d'expressions pour exprimer ce principe. Le tableau ci-dessous en présente les principales variantes :

<b>PARTIR DES QUESTIONS :</b>	<b>POUR ABOUTIR PROGRESSIVEMENT AUX QUESTIONS :</b>
les plus <b>générales</b>	plus <b>particulières</b> , plus <b>spécifiques</b>
les plus <b>larges</b>	plus <b>étroites</b>
les plus <b>simples</b>	plus <b>détaillées</b> , plus <b>précises</b> , plus <b>complexes</b>
les plus <b>faciles</b>	plus <b>difficiles</b>
les moins sensibles	plus <b>sensibles</b>
les moins impliquantes	plus <b>impliquantes</b>
les moins engageantes	plus <b>engageantes</b>
les moins personnelles	plus <b>personnelles</b> voire sur la <b>vie privée</b>

## Sources

- [Etude de marché : comment réaliser un questionnaire](#)  
Valérie Froger pour L'Entreprise.com, publié le 20/01/2011 à 16:21
- [Coulisses d'une enquête - L'art de développer des questions qui obtiendront des réponses](#)  
Olivier Machet, 18/09/2008
- [5. Tu organiseras ton questionnaire en entonnoir](#)
- [ETUDES - Méthodes d'enquête](#)  
Explications de Leendert de Voogd, administrateur délégué d'EOS Gallup Europe, le centre de coordination en

charge des enquêtes Eurobaromètre.

- [La conception d'un questionnaire](#)  
Statistiques, logiciels et enquête, Benoît Le Maux, - Produire et préparer les variables -
- [Les bases de la création de questionnaire](#)
- [INSTRUCTIONS ET CONSEILS POUR LE MEMOIRE DE RECHERCHE APPLIQUEE \(INSEEC\)](#)
- [Principe de l'entonnoir appliqué à une problématique](#)
- [Méthodes de vente contestables - Â« La méthode de l'entonnoir Â»](#)