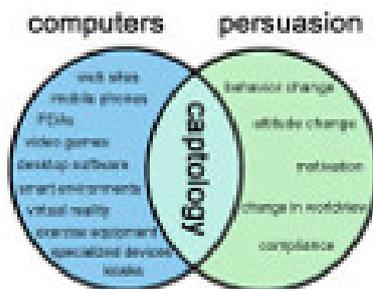


<https://www.icietla-ge.ch/voir/spip.php?article263>

Ici & Là

Google Trends appliqué à dix « Processus » / « Domaines d'activités » de la Captologie

- NTIC
- Ergonomie
- Environnements utilisateurs



Date de mise en ligne : mardi 28 novembre 2017

Copyright © Ici et Là - Tous droits réservés

Sommaire

- [Présentation](#)
- [01-Captology](#)
- [02-Persuasive Technology](#)
- [03-Persuasive Design](#)
- [04-Call To Action \(CTA\)](#)
- [05-a-Dark pattern](#)
- [05-b-Dark patterns](#)
- [06-1-Expérience utilisateur](#)
- [06-2-User eXperience \(UX\)](#)
- [07-1-Utilisabilité](#)
- [07-2-Usability](#)
- [08-1-Utilisabilité du Web](#)
- [08-2-web Usability](#)
- [09-1-Addiction aux écrans](#)
- [09-2-Screen Addiction](#)
- [10-1-Nomophobie](#)
- [10-2-Nomophobia](#)

Présentation

[Google Trends \(cf Wikipedia\)](#) est un outil issu de Google Labs permettant de connaître la fréquence à laquelle un terme a été tapé dans le moteur de recherche Google, avec la possibilité de visualiser ces données par région et par langue.

Le service offre à l'utilisateur une courbe représentant un indicateur du nombre de recherches du terme en fonction du temps. L'échelle du temps remonte jusqu'au 1er janvier 2004 et va jusqu'à environ deux jours avant le jour actuel, les mises à jour étant très rapides.

Nous appliquons Google Trends aux dix « Processus »/« Domaines d'activités » suivants :

- 01-Captology
- 02-Persuasive Technology
- 03-Persuasive Design
- 04-Call To Action (CTA)
- 05-a-Dark Pattern
- 05-b-Dark Patterns
- 06-1-Expérience utilisateur
- 06-2-User Experience
- 07-1-Utilisabilité
- 07-2-Usability
- 08-1-Utilisabilité du Web
- 08-2-Web Usability
- 09-1-Addiction aux écrans
- 09-2-Screen Addiction
- 10-1-Nomophobie

10-2-Nomophobia

en sélectionnant les critères suivants de [Google Trends](#) :

- Dans tous les pays
- De 2004 à ce jour
- Toutes les catégories
- Recherche sur le Web

Nous obtenons :

01-Captology

[PNG - 20.1 ko] **Captology**

Lien vers Google Trends : [01-Captology](#)

02-Persuasive Technology

[PNG - 30 ko] **Persuasive Technology**

Lien vers Google Trends : [02-Persuasive Technology](#)

03-Persuasive Design

[PNG - 25.1 ko] **Persuasive Design**

Lien vers Google Trends : [03-Persuasive design](#)

04-Call To Action (CTA)

[PNG - 22.5 ko] **Call to Action CTA**

Lien vers Google Trends : [04-Call To Action \(CTA\)](#)

05-a-Dark pattern

[PNG - 24.6 ko] **Dark Pattern**

Lien vers Google Trends : [Dark pattern](#)

05-b-Dark patterns

[PNG - 24.8 ko] **Dark Patterns**

Lien vers Google Trends : [Dark patterns](#)

06-1-Expérience utilisateur

[PNG - 26.5 ko] eXpérience Utilisateur

Lien vers Google Trends : [05-1-Expérience utilisateur](#)

06-2-User eXperience (UX)

[PNG - 22.3 ko] User eXperience (UX)

Lien vers Google Trends : [05-2-User experience](#)

07-1-Utilisabilité

[PNG - 24.3 ko] Utilisabilité

Lien vers Google Trends : [06-1-Utilisabilité](#)

07-2-Usability

[PNG - 18.3 ko] Usability

Lien vers Google Trends : [06-2-Usability](#)

08-1-Utilisabilité du Web

[PNG - 19.7 ko] Utilisabilité du Web

Lien vers Google Trends : [07-1-Utilisabilité du Web](#)

08-2-web Usability

[PNG - 17.4 ko] Web Usability

Lien vers Google Trends : [07-2-web usability](#)

09-1-Addiction aux écrans

[PNG - 18 ko] Addiction aux écrans

Lien vers Google Trends : [08-1-Addiction aux écrans](#)

09-2-Screen Addiction

[PNG - 24.4 ko] Screen Addiction

Lien vers Google Trends : [08-2-Screen addiction](#)

10-1-Nomophobie

[PNG - 10.8 ko] Nomophobie

Lien vers Google Trends : [09-1-Nomophobie](#)

10-2-Nomophobia

[PNG - 18.8 ko] Nomophobia

Lien vers Google Trends : [09-2-Nomophobia](#)
