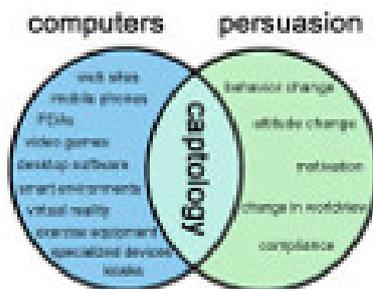


<https://www.icietla-ge.ch/voir/spip.php?article260>

# *Ici & Là*

## Captologie : vidéos et diaporamas de cours et conférences

- NTIC
- Ergonomie
- Environnements utilisateurs
- 



Date de mise en ligne : mardi 21 novembre 2017

---

Copyright © Ici et Là - Tous droits réservés

---

### Sommaire

- [Introduction](#)
  - [Vidéos](#)
  - [Diaporama « sur Slideshare.net](#)
  - [Diaporama « en pdf &#187](#)
- 

## Introduction

Plusieurs processus résultent de l'activité actuelle des « [géants du Web](#) », considérons en particulier la « **Captologie** » (science pour capter l'attention, processus de persuasion technologique), la « **nomophobie** » (addiction au téléphone portable - contraction de « no mobile phobia » qui désigne la peur excessive d'être séparé de son téléphone mobile) et plus généralement la « **dépendance aux écrans** » (ou « **addiction aux écrans** »), l'« **affordance** » (capacité d'un objet à suggérer sa propre utilisation) et l'« **expérience utilisateur** » ou « **UX** » (acronyme de l'anglais pour « **User eXperience** », désigne la qualité de l'expérience globale vécue par l'utilisateur dans toute situation d'interaction), ils font l'objet de questionnements, de travaux et d'études de plus en plus nombreux et importants.

La Nomophobie et la dépendance aux écrans sont des maux insidieux et profonds qui affectent un nombre impressionnant d'utilisateurs/trices de ces écrans, et parfois même à leur insu. On parle même de destruction sociale. Cette addiction est intentionnellement créée et entretenue dans le processus de « Captologie ». Cette science est destinée à provoquer des sentiments d'impatience ou de frustration dès que l'utilisateur/trice passe trop de temps éloigné d'un service, une application, un site internet ou un réseau social.

En complément à l'article « [Captologie](#) », nous proposons ici une série de vidéos et diaporamas qui traitent les processus susmentionnés sous leurs diverses facettes.

---

## Vidéos

---

- **Science Of Persuasion**  
Ajoutée le 26 nov. 2012  
<http://www.influenceatwork.com> This animated video describes the six universal *Principles of Persuasion* that have been scientifically proven to make you most effective as reported in Dr. Cialdini's groundbreaking book, *Influence*. This video is narrated by Dr. Robert Cialdini and Steve Martin, CMCT (co-author of *YES & The Small Big*).  
<https://youtu.be/cFdCzN7RYbw>
- **Les ruses manipulatrices que les entreprises de technologie utilisent pour obtenir votre attention**  
Tristan Harris at TED2017  
[www.ted.com/talks](http://www.ted.com/talks)
- **Les ruses manipulatrices que les entreprises de technologie utilisent pour obtenir votre attention**

Revisie 9, aangemaakt op 08/19/2017 door Shadia Ramsahye.  
Texte écrit en français de la totalité des commentaires de la vidéo  
<https://amara.org/nl/videos/xLgvyIIIGMdQB/fr/1933502/>

---

## Diaporama Â« sur Slideshare.net Â»

---

[Presentation finale persuasion 2014](#) de [Marie-Lyse Hamel](#)

- **DESIGN de Persuasion - Presentation finale persuasion\_2014**  
Par Marie-Lyse Hamel  
Interfaces humain-ordinateur spécialisées - IND 8409 Janvier 2014 Thursday, 9 January, 14  
[fr.slideshare.net](http://fr.slideshare.net)
- 

[Atelier persuasive design](#) de [Raphaël Yharrassarry](#)

- **Atelier persuasive design**  
Publié dans Design le 12 mai 2017 par Raphaël Yharrassarry, Ergonome, Psychologue, UX expert.  
Support de l'atelier persuasive design, réalisé lors de la journée Ethics by design.  
53 diapositives.  
[fr.slideshare.net/iergo](http://fr.slideshare.net/iergo)
  - **Présentation Persuasive Design : AfterWeb**  
7 février 2013 par Raphaël Yharrassarry  
Le bloc-notes UX ; Expérience Utilisateur  
[blocnotes.iergo.fr/articles](http://blocnotes.iergo.fr/articles)
  - **Persuasive Design : pourquoi et comment ?**  
Édition N°31 du 11 décembre 2012 par Raphaël Yharrassarry  
[letrainde13h37.fr](http://letrainde13h37.fr)
- 

[L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR DE L'ASSISTANCE TECHNIQUE : PERSPECTIVES POUR LA CONCEPTION ET L'ÉVALUATION DES SYSTÈMES](#) de [Eric Brangier](#)

- **L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR DE L'ASSISTANCE TECHNIQUE : PERSPECTIVES POUR LA CONCEPTION ET L'ÉVALUATION DES SYSTÈMES.**  
Conférence donnée au CENROB 2013 à Evry  
Publié le 17 mars 2014 par Eric Brangier  
[fr.slideshare.net/EricBrangier](http://fr.slideshare.net/EricBrangier)
- 

[Nemery uxpa montréal](#) de [Utilisabilite Quebec](#)

- **Interfaces persuasives**  
Alexandra Nemery  
[fr.slideshare.net](http://fr.slideshare.net)
- 

[Penser le Persuasive Design](#) de [L\\_Demontiers](#)

- **Penser le Persuasive Design**  
Publié le 19 oct. 2013 par L\_Demontiers  
Une intervention de 40 minutes réalisée le 17/10/2013 dans le cadre des conférences de Codeurs en Seine  
[fr.slideshare.net](http://fr.slideshare.net)
- 

[Pour un rétro-design de l'attention](#) from [Fing](#)

- **Pour un rétro-design de l'attention**  
Published inDesign on Oct 16, 2017

*L'expérience utilisateur des systèmes numériques pose la question de l'attention de ceux qui sont amenés à les utiliser.*

*La seule réponse aujourd'hui est de renvoyer l'usager à sa propre responsabilité : déconnexion, gestion des notifications, etc...*

*Des milliers de designers agencent toujours plus finement la frontière entre l'incitation et la manipulation, en façonnant chaque boucle de rétroaction du moindre de nos outils.*

*L'angle du design pour observer la façon dont est captée l'attention des utilisateurs permettrait-il de trouver un levier pour comprendre ce qui est en jeu et proposer des alternatives ?*

License : CC Attribution License

<https://www.slideshare.net/slidesharefing/pour-un-rtrodesign-de-lattention>

---

### [Attention à l'attention](#) from [Hubert Guillaud](#)

- **Attention à l'attention**

Hubert Guillaud, Journaliste, Rédacteur en chef

Publié dans Technologie le 11 mai 2017

Des enjeux du design sur nos processus attentionnels

Licence : CC Attribution-NonCommercial License

<https://fr.slideshare.net/HubertGuillaud/attention-lattention>

---

### [Conférence Boomerang : Design de persuasion par Anastasia Simitis](#) from [Valtech Canada](#)

- **Conférence Boomerang : Design de persuasion par Anastasia Simitis**

Published in Marketing on Dec 18, 2013 par Valtech Canada

Objectifs

+ Découvrir les principes du design persuasif

+ Maîtriser

[www.slideshare.net/williamfirmeweb](http://www.slideshare.net/williamfirmeweb)

---

### [Design de persuasion, Marie-Lyse Hamel](#) from [Yu Centrik](#)

- **Design de persuasion, Marie-Lyse Hamel**

Yu Centrik, Usability, interface design at Yu Centrik

Published on May 31, 2011

*Design de persuasion : influencer et motiver pour un changement social*

Présenté lors de la soirée Chitchat 2011 le 26 mai

French presentation on persuasive design made by Marie-Lyse Hamel on the 26th of May 2011 for Chitchat 2011.

[www.slideshare.net/youcentrik](http://www.slideshare.net/youcentrik)

---

### [FLUPA UX-Day 2012 - Lightning Talk - Guilaine Robin](#) from [Flupa](#)

- **FLUPA UX-Day 2012 - Lightning Talk - Guilaine Robin**

Published on May 20, 2012

*Lightning Talk « Web Persuasion » présenté par Guilaine Robin lors du FLUPA UX-Day 2012 à Paris.*

[www.slideshare.net/flupa](http://www.slideshare.net/flupa)

---

### [FLUPA 2011 : Gautier Barrère - Vos premiers pas en persuasive design](#) from [Flupa](#)

- **FLUPA 2011 : Gautier Barrère - Vos premiers pas en persuasive design**

Published on Sep 27, 2011

*Présentation des concepts utilisés en psychologie sociale (acceptation, manipulation), en ergonomie et dans le marketing. La présentation sera illustrée d'exemples concrets utilisés par les principaux acteurs du Web (Amazon, Youtube, Facebook, Twitter, eGovernment...).*

[www.slideshare.net/flupa](http://www.slideshare.net/flupa)

---

### [Persuader plus pour vendre entre plus !](#) from [Barrere Gautier](#)

- **Persuader plus pour vendre entre plus !**

Published on Jun 10, 2013 par Barrere Gautier

Présentation faite dans le cadre du lunch UX FLUPA 2013 à Sophia Antipolis

[www.slideshare.net/GautierBarrere](http://www.slideshare.net/GautierBarrere)

---

[FlupaUXDay 2012 UX Persuasion Marketing Gautier Barrère](#) from [Barrere Gautier](#)

- **FlupaUXDay 2012 UX Persuasion Marketing Gautier Barrère**

Published on May 16, 2012 par Barrere Gautier

[www.slideshare.net/GautierBarrere](http://www.slideshare.net/GautierBarrere)

---

## Diaporama Â« en pdf Â»

---

[https://www.icietla-ge.ch/voir/local/cache-vignettes/L400xH299/01-550x411-px\\_l\\_ergonomie\\_a\\_l\\_heure\\_des\\_interfaces\\_persuasives\\_demarches\\_criteres\\_et\\_applications-ab1d1.png](https://www.icietla-ge.ch/voir/local/cache-vignettes/L400xH299/01-550x411-px_l_ergonomie_a_l_heure_des_interfaces_persuasives_demarches_criteres_et_applications-ab1d1.png)

- **L'ergonomie à l'heure des interfaces persuasives démarches, critères et applications**

Pr. Eric Brangier, Université de Lorraine - Metz, Ux-Lab. PERSEUS : Psychologie Ergonomique et Sociale pour l'Expérience Utilisateurs. Faculté des Sciences Humaines et Arts. BP 30309, Île du Saulcy, 57006 Metz, France.

[www.lucid.ulg.ac.be/conferences](http://www.lucid.ulg.ac.be/conferences)

---

[https://www.icietla-ge.ch/voir/local/cache-vignettes/L400xH304/02-550x417-px\\_grille\\_de\\_criteres\\_ergonomiques\\_pour\\_l\\_appreciation\\_de\\_la\\_persuasion\\_technologique-09265.png](https://www.icietla-ge.ch/voir/local/cache-vignettes/L400xH304/02-550x417-px_grille_de_criteres_ergonomiques_pour_l_appreciation_de_la_persuasion_technologique-09265.png)

- **Grille de critères ergonomiques pour l'appréciation de la persuasion Technologique**

Alexandra NEMERY et Eric BRANGIER

Université Paul Verlaine - Metz, ETIC-INTERPSY - User Experience Lab. Faculté des Sciences Humaines et Arts. BP 30309, Île du Saulcy, F-57006 Metz, France.

[carinelallemand.files.wordpress.com](http://carinelallemand.files.wordpress.com)

---

[https://www.icietla-ge.ch/voir/local/cache-vignettes/L400xH301/03-550x413-px\\_psychologie\\_des\\_consommateurs\\_digitaux-8b6c4.png](https://www.icietla-ge.ch/voir/local/cache-vignettes/L400xH301/03-550x413-px_psychologie_des_consommateurs_digitaux-8b6c4.png)

- **Psychologie des consommateurs digitaux.**

- 1. Introduction générale et notions de base**

Pr. Dr. Eric BRANGIER, PERSEUS : Psychologie Ergonomique et Sociale pour l'Expérience Utilisateurs. EA 7312 Faculté des Sciences Humaines et Sociales, Université de Lorraine-Metz

[http://eric.brangier.free.fr/Supports/L1\\_Ch1\\_PsyConsoDigitale.pdf](http://eric.brangier.free.fr/Supports/L1_Ch1_PsyConsoDigitale.pdf)

---

[https://www.icietla-ge.ch/voir/local/cache-vignettes/L400xH301/04-550x413-px\\_psychologie\\_des\\_consommateurs\\_digitaux-88177.png](https://www.icietla-ge.ch/voir/local/cache-vignettes/L400xH301/04-550x413-px_psychologie_des_consommateurs_digitaux-88177.png)

- **Psychologie des consommateurs digitaux.**

- 3. La persuasion interactive**

Pr. Dr. Eric BRANGIER, PERSEUS : Psychologie Ergonomique et Sociale pour l'Expérience Utilisateurs. EA 7312 Faculté des Sciences Humaines et Sociales, Université de Lorraine-Metz

[http://eric.brangier.free.fr/Supports/L1\\_Ch3\\_PersuasionPsyConsoDigitale.pdf](http://eric.brangier.free.fr/Supports/L1_Ch3_PersuasionPsyConsoDigitale.pdf)

---

[https://www.icietla-ge.ch/voir/local/cache-vignettes/L400xH270/05-550x370-px\\_4\\_ergonomie\\_l\\_exp\\_rience\\_utilisateur-6bc39.png](https://www.icietla-ge.ch/voir/local/cache-vignettes/L400xH270/05-550x370-px_4_ergonomie_l_exp_rience_utilisateur-6bc39.png)

- **4. Ergonomie : L'expérience utilisateur**

Ergonomie - Licence 3

Éric Brangier, Professeur des universités, Université Paul Verlaine - Metz, [brangier@univ-metz.fr](mailto:brangier@univ-metz.fr)

[http://eric.brangier.free.fr/Supports/4.L3\\_Ergo\\_ProduitsExpeUtilisateur.pdf](http://eric.brangier.free.fr/Supports/4.L3_Ergo_ProduitsExpeUtilisateur.pdf)

---

[https://www.icietla-ge.ch/voir/local/cache-vignettes/L400xH271/06-550x372-px\\_5\\_utilisabilit\\_-7d355.png](https://www.icietla-ge.ch/voir/local/cache-vignettes/L400xH271/06-550x372-px_5_utilisabilit_-7d355.png)

- **5. Utilisabilité**

Ergonomie - Licence 3

Éric Brangier, Professeur des universités, Université Paul Verlaine - Metz, [brangier@univ-metz.fr](mailto:brangier@univ-metz.fr)

[http://eric.brangier.free.fr/Supports/5.L3\\_Ergo\\_Utilisabilite.pdf](http://eric.brangier.free.fr/Supports/5.L3_Ergo_Utilisabilite.pdf)

---