

<http://icietla-ge.ch/voir/spip.php?article297>

Ici & Là

Google Analytics : 84% du marché mondial et 30% à 60% du marché suisse

W³Techs
Web Technology Surveys

- NTIC
- Web Analytique
- Piwik et Google Analytics

Publication date: samedi 1er mai 2010

Copyright © Ici et Là - Tous droits réservés

La domination de Google Analytics est nettement moins marquée en Suisse qu'au niveau planétaire.

Sommaire

- [Dans le Monde](#)
- [En Suisse](#)
- [Comparaison SUISSE versus \(...\)](#)
- [Top 15 dans le monde](#)
- [Pour en savoir plus](#)

Dans le Monde

Selon [W3Techs](#), Google Analytics domine le monde des outils de poursuite et d'analyse statistique Web avec 84.2% de sites qui l'utilisent. Les suivants se partagent la petite tranche restante du gâteau : 5.0% pour StatCounter, 4.1% pour Quantcast, 3.0% pour Rambler, 2.6% pour CNZZ, 2.4% pour WordPress Stats, 2.2% pour Whos.amung.us, 2.0% pour Omniture, etc.

En Suisse

Or en Suisse, la situation est nettement moins contrastée, Google Analytics domine au sein du SMI, mais de peu. Selon l'analyse de [virtua-marketing.com](#), six outils de web analytics sont utilisés par les sociétés du SMI : Google Urchin Tracking Module 6.1, Google Analytics, WebTrends, Omniture SiteCatalyst, NedStat, etracker. En dehors de Google Analytics, toutes ces solutions sont payantes.

- Google Analytics a 40% des sociétés du SMI
- WebTrends a 35%.
- Google Urchin Tracking Module 6.1 a 10%
- Omniture SiteCatalyst a 5%
- NedStat a 5%
- etracker a 5%

Comparaison SUISSE versus MONDE

Le tableau ci-dessous présente Google Analytics comparé aux outils relevés par [virtua-marketing.com](#) pour la Suisse avec les mêmes outils relevés par [W3Techs](#). Le tableau indique la position dans le classement des outils et le taux d'utilisation.

Google Analytics : 84% du marché mondial et 30% à 60% du marché suisse

L'étude a été menée sur trois ensembles de sites par virtua-marketing.com :

- Les sites des 20 sociétés composant le SMI (Swiss Market Index)
- Les sites des 30 sociétés composant le SLI (Swiss Leader Index)
- Les 189 sites suisses audités par NetMetrix

Tracker	Suisse SMI		Suisse SLI		Suisse NET-Metrix		Monde	
	Position	Taux d'utilisation	Position	Taux d'utilisation	Position	Taux d'utilisation	Position	Taux d'utilisation
Google Analytics	1er	40.00%	2ème	30.00%	1er	60.40%	1er	84.00%
WebTrends	2ème	35.00%	5ème	3.33%	6ème	1.49%	19ème	0.50%
Google Urchin Tracking Module 6.1	3ème	10.00%	1er	43.33%	-	-	17ème	0.70%
Omniture Site Catalyst	4ème	5.00%	5ème	3.33%	3ème	5.45%	8ème	2.00%
NedStat	5ème	5.00%	5ème	3.33%	-	-	28ème	0.30%
Etracker	6ème	5.00%	4ème	6.67%	-	-	18ème	0.60%
XITI : AT Internet	-	-	-	-	4ème	4.46%	-	-
Autres solutions	-	-	-	-	5ème	3.47%	-	-
Aucun	-	-	3ème	10.00%	2ème	24.75%	-	-

On constate que les taux d'utilisation et les positions relatives sont complètement différents en Suisse et au plan mondial : Google Analytics est utilisé en Suisse à raison de 30% dans les secteurs trackés par SLI (2ème position), 40% dans les secteurs trackés par SMI (1ère position) et 60.4% dans les secteurs trackés par Net-Metrix (1ère position). Relevons que pour le SLI Google Urchin vient en 1ère position avec 43.33%, soit un total de 73.33% pour Google.

Top 15 dans le monde

A titre de comparaison, voici selon W3Techs le top 15 des outils dans le monde, seul Omniture y figure, en 8ème position :

TRACKER	POSITION	TAUX D'UTILISATION
Google Analytics	1	84.0%
StatCounter	2	4.9%
Quantcast	3	4.1%
Rambler	4	3.0%

CNZZ	5	2.7%
WordPress Stats	6	2.4%
Whos.amung.us	7	2.2%
Omniture	8	2.0%
Site Meter	9	1.7%
LiveInternet	10	1.6%
Histats	11	1.6%
eXTReMe Tracker	12	1.4%
CrazyEgg	13	1.0%
Nielsen NetRatings	14	0.8%
Piwik	15	0.8%

Pour en savoir plus

On lira avec grand intérêt l'article de Jean-Michel Fontaine sur ces statistiques en Suisse :

- [Google Analytics et le web suisse : un panorama contrasté - Etude Virtua](#)
03.03.2010 - posté par Jean-Michel Fontaine
virtua-marketing.com

et on consultera les statistiques mondiales sur le site W3Techs :

- [Usage of traffic analysis tools for websites](#)
W3Techs
- [Tracking Internet global en Suisse : l'alliance NET-Metrix AG avec Nielsen Online](#)

PS:

Les données ont été relevées le 2 mai 2010 sur le site [W3Techs](#).