

<http://icietla-ge.ch/voir/spip.php?article294>

Ici & Là

Avantages et faiblesses de Piwik et Google Analytics

- NTIC
- Web Analytique
- Piwik et Google Analytics



Date de mise en ligne : mercredi 24 mars 2010

Copyright © Ici et Là - Tous droits réservés

Avantages et faiblesses de Piwik et Google Analytics

Les réponses aux critères ci-dessous devraient aider ceux qui s'interrogent quand au choix à faire entre Piwik et Google Analytics.

On peut d'emblée déclarer qu'une entreprise qui a besoin de procéder à un suivi précis des revenus engendrés par ses campagnes sur ses sites peut difficilement se passer de GA. Une autre pour laquelle la confidentialité absolue de ses données est incontournable devrait se tourner vers Piwik. Ceux qui souhaitent mettre en place une plate-forme 100% libre également.

Les entreprises et les collectivités qui ne veulent/peuvent pas assumer la charge financière de l'installation et maintenance de Piwik (somme toute très modeste), se tourneront également vers GA, avec la garantie d'un service quasi irréprochable et top niveau.

Enfin, pourquoi ne pas utiliser les deux ?

N	Caractéristiques	Piwik	Google Analytics
1	Logiciel libre Open source (licence GPL)	Oui	Non
2	Logiciel gratuit	Oui, sauf si l'on considère le prix des ressources humaines, matérielles et système pour l'installation, la maintenance et la mise à jour.	Oui
3	Plate-forme xAMP : la plus répandue et la plus connue sur la planète Web.	Oui	Non
4	Permet de mettre en place et conserver une plate-forme constituée avec 100% de logiciel libre (FLOSS [1])	Oui	Non
5	Equipe de développement très rigoureuse, dynamique, accessible, ouverte, facilement joignable.	Oui	Oui, mais plus difficilement joignable et accessible.
6	Logiciel solide, stable, évolutif et mutualisé.	Oui	Oui, solide, stable, évolutif (mais pas mutualisé)
7	Très facile à installer	Oui	Oui, directement opérationnel sur l'infrastructure Google, installation uniquement côté CMS
8	Très facile à utiliser	Oui, 100% intuitif	Oui + apprentissage pour les fonctions avancées, mais va plus loin.
9	Peut aussi être utilisé comme un SaaS.	Oui	Oui, c'est un SaaS
1	Bloqué par les proxy d'entreprises.	Non	Oui : GA est bloqué par les proxy d'entreprises
1	Maîtrise complète de l'outil par l'utilisateur.	Oui	Non
1 1 2	Maîtrise complète de ses statistiques.	Oui (l'utilisateur en est le propriétaire à 100%)	Non, les données sont sur un serveur Google à 100% sous son contrôle.
1	Statistiques en temps réel.	Oui	Oui
3 1	Qualité du tracking	Oui, analyses excellente	Oui, analyses excellente et très poussées.
1			

Qualité des analyses	Oui, excellentes	Oui, excellente et très poussées
----------------------	------------------	----------------------------------

Avantages et faiblesses de Piwik et Google Analytics

1	Richesse des analyses	Oui, grande	Oui, très grande
1 7	Ouvert à tous les niveaux	Oui	Non, le code est fermé, car c'est le fond de commerce de Google, normal !
1	Exportation des rapports dans une grande variété de formats.	Oui	Oui
1	API ouverte.	Oui	Oui
9 2	Architecture en plugin : configurable à souhait.	Oui	Non
2	Création de ses propres plugins.	Oui	Non
1 2	Couche d'abstraction des données (data abstraction layer).	Oui	?
2	Tableau de bord (Dashboard) personnalisable.	Oui	Oui
3 2 4	Flexibilité de l'interface utilisateurs.	Oui, très grande : très avancée, innovative, flexible, malléable, interactive et entièrement personnalisable : Interface Web 2.0, ajouts-retraits-déplacements de Widgets . Conforme aux nouveaux Web-Design actuels (Ajax, interface épurée et efficace, sites de réseau sociaux, ...).	Oui, mais assez rigide.
2	Richesse des fonctions	Bonne	Très grande
5 2 6	Plugin pour intégration automatiques des tag javascripts dans le code de chaque page du site	Oui pour SPIP et Drupal.	Oui pour SPIP et Drupal.
2 7	Importation simple et consultation des rapports dans les CMS, Blog, Wiki, Plates-formes d'apprentissages, etc.	Importation très facile des 29 Widgets par simple copié-collé du script (Embed) de chaque Widget. Pour Drupal un plugin permet l'importation direct d'un nombre limité de rapport dans le CMS.	Non. Nécessite une programmation conséquente. Pour Drupal un plugin permet l'importation direct d'un nombre limité de rapport dans le CMS.
2	Nombres illimité de sites à traquer et d'utilisateurs.	Oui	Oui
2 9	Ajouter les sites enregistrés par d'autres utilisateurs de l'Outil sur d'autres comptes de l'outil.	Non	Oui
3 0	Synthèse données/site	Non	Oui. Affichez les données de trafic et de conversion pour chacun des liens que vous rencontrez, en parcourant votre site et sans rien télécharger.
3 1	Fonction e-commerce. Permet de faire un suivi précis des revenus engendrés par les campagnes du site.	Non	Oui. Cf. Comment configurer la fonction e-commerce dans Google Analytics ?
3 2	Comparaison des campagnes et des mots clés	Non	Oui. Suivez et comparez l'ensemble de vos annonces, lettres d'information par e-mail, programmes d'affiliation, liens de sites référents, liens commerciaux et mots-clés sur Google et d'autres moteurs de recherche.
3 3	Intégration AdWords	Non	Oui. Achetez des mots-clés sur Google AdWords et tirez parti de Google Analytics afin de déterminer lesquels sont les plus rentables pour votre entreprise.

Avantages et faiblesses de Piwik et Google Analytics

3 4	Courseurs de tendance et de date	Non	Oui. Comparez et sélectionnez des périodes sans minimiser les tendances à long terme.
3 5	Suivi du commerce électronique	Non	Oui. Retracer le chemin parcouru par les visiteurs, depuis les campagnes et les mots clés jusqu'aux transactions, déterminez le taux de fidélité et le temps de latence, identifiez vos sources de revenu.
3 6	Visualisation de l'entonnoir de conversion	Non	Oui. Repérez les pages dont les visites se traduisent par des pertes de conversions, ainsi que la destination des clients qui quittent votre site. Retracer le chemin de navigation des visiteurs. Comment analyser un entonnoir de conversion avec Google Analytics
3	Analyser et optimiser son tunnel de conversion	Non	Oui
7 3 8	Alertes et alertes personnalisées	Non	Oui : Google Analytics surveille vos rapports et vous avertit automatiquement en cas de modification importante de l'évolution des données
3 9	Personnalisation flexible : Obtenez les données dont vous avez besoin, organisées de façon à pouvoir les consulter comme vous le souhaitez avec les rapports personnalisés, les variables personnalisées et une API de suivi flexible.	Oui	Oui, très grande.
4 0	Outils de comparaison au sein du même site et/ou entre sites	Non	Oui : On peut comparer 2 périodes ou comparer 2 critères. Comparaison de votre site avec son secteur d'activité.
4 1	Comparaison sectorielle	Non	Oui : Google propose le benchmarking de sites dans Google Analytics. Il invite les propriétaires de sites à partager leurs informations statistiques dans l'interface Analytics. En « contrepartie » de ce partage, Google proposera des données issues de sites similaires. Il sera donc possible de comparer ses statistiques avec celles de son environnement, de son secteur. Le benchmarking portera principalement sur les données : visites, pages vues, pages/visites, temps/visite.
4 2	Segmentation avancée	Non	Oui : Isolez et analysez des sous-ensembles de votre trafic grâce à un outil de création de segments rapide et interactif.
4 3	Tracking d'événements dans les segments avancés	Non	Oui : les utilisateurs qui trackent les événements sur leur site web à l'aide de Google Analytics peuvent définir des segments afin d'isoler les événements issus des sites référents.
4	Suivre un événement précis sur une page	Non	Oui
4	Exclure le trafic interne des rapports	Non	Oui
5 4	Des rapports rapides par chronologie	Non	Oui
4 7	Envoi des rapports par e-mail	Non	Oui. Planifiez ou envoyez par e-mail des rapports sur mesure contenant uniquement les informations que vous souhaitez partager.
4	Multilingue	Oui : Piwik est traduit dans 33 langues.	Oui
4			

Transparence totale : aucun logo ou annotation imposé.	Oui	Oui
--	-----	-----

Avantages et faiblesses de Piwik et Google Analytics

5	Géolocalisation des adresses IP, ciblage géographique : Repérez d'où viennent les visiteurs et identifiez les marchés géographiques les plus rentables JUSQU'AU NIVEAU DES VILLES et de certains de leurs quartiers.	Plugin de géolocalisation des adresses IP et de cartographie en préparation (version en test). Actuellement pas opérationnel selon nos tests.	Oui, 100% opérationnel avec cartographie.
5	Une carte des clics en surimpression	Non	Oui
1	Diagrammes animés (Motion Charts)	Non	Oui
5	Clic HeatMap	Plugin Clic HeatMap en préparation (en DEV)	Non

3