

<http://icietla-ge.ch/voir/spip.php?article293>

Ici & Là

Comparaison de rapports Piwik et Google Analytique dans des informations de même nature

Google Analytics

Piwik

- NTIC
- Web Analytique
- Piwik et Google Analytics
Publication date: vendredi 23 avril 2010

Copyright © Ici et Là - Tous droits réservés

Essai de correspondance entre des extraits des rapports de la rubrique « Contenu » de Google Analytics avec les rapports à peu près correspondant de Piwik.

Sommaire

- [Préambule](#)
- [Les rapports de Piwik et \(...\)](#)
- [Correspondance entre les \(...\)](#)
- [Rubrique « CONTENU » de \(...\)](#)
- [Glossaire](#)
- [Extraits de données de la \(...\)](#)
- [Widgets PIWIK correspondants](#)
- [Rubrique « VISITEURS » de \(...\)](#)
- [Widgets PIWIK correspondants](#)

Préambule

Ce qui suit est mesuré sur le site CMS-SPIP : <http://icp.ge.ch/sem/cms-spip/>

Période : du 18 mars au 15 avril

Les rapports de Piwik et Google Analytics

Nous avons présenté les rapports produits par Piwik et Google Analytics dans les articles suivants :

- [Fonctionnalités de Google Analytics via la Table des matières de consultation](#)
- [29+ Widgets présentés aux pages « Widget » et « Dashboard »](#)
- [Fonctionnalités Google Analytics versus Piwik](#)

Correspondance entre les rapports de Piwik et Google Analytics

Au delà de cette information préliminaire nous observons une certaine difficulté à faire correspondre les rapports de Piwik et Google Analytics lorsque l'on s'intéresse à des variables précises. Cela tient en partie au fait que d'une part Piwik et Google Analytics ont des philosophie de présentation des rapports très différentes et que d'autre part Google Analytics est beaucoup plus riches en fonctions et en variables. A titre d'exemple nous présentons ci-dessous des

extraits des rapports de la rubrique « Contenu » de Google Analytics avec les rapports à peu près correspondant de Piwik, ainsi que des rapports détaillés dans les articles suivants :

- [Bouton « Visiteur / Fréquence et Fidélité » du Menu de Piwik et exportation « CSV » des données](#)
 - [Bouton « Visiteur / Récapitulatif » du Menu de Piwik et exportation « CSV » des données](#)
 - [Export CSV : Boutons « Tableau de Bord » et « Vue d'ensemble des visiteurs » du Menus de Google Analytics](#)
 - [Bouton « CONTENU » du Menu de Google Analytics](#)
 - [Bouton « VISITEURS » du Menu de Google Analytics](#)
-

Rubrique « CONTENU » de Google Analytics

Période : du 18 mars au 15 avril

En guise de préambule, parcourons rapidement quelques définitions de variables qui vont être utilisées.

Glossaire :

Consultations uniques : Nombre de visites pendant lesquelles une ou plusieurs de ces pages ont été consultées.

Pages vues : Nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.

Temps moyen passé sur la page : Temps moyen passé par les visiteurs à consulter cette page ou cet ensemble de pages.

Taux de rebond : Proportion de visites d'une seule page générées par cette page ou cet ensemble de pages.

Rebonds : Nombre de visites d'une seule page générées par cette page ou cet ensemble de pages.

Sorties (en %) : Pourcentage de sorties du site ayant eu lieu sur cette page ou dans cet ensemble de pages.

Extraits de données de la Rubrique « CONTENU »

Les résultats de Google Analytics présentés ci-dessous sont obtenus sans calcul par lecture directe dans les rapports de GA.

Comparaison de rapports Piwik et Google Analytique dans des informations de même nature

Pages les plus consul tées	Pages consul tées	Pages vues	Consul tations uniques	Temps moyen passé sur la page	Taux de rebond	(Taux de) Sorties (en %)
2 170 pages ont été consulté(e)s 16 547 fois	16 547 Total du site (en %) : 100,00 %	12 739 Total du site (en %) : 100,00 %	00:02:14 Moyenne du site : 00:02:14	70,15 % Moyenne du site : 70,15 %	49,79 % Moyenne du site : 49,79 %	
Principales pages de destination	Visites du site	Entrées		Rebonds	Taux de rebond	
	8 239 visites du site via 1 580 pages	8 239 Total du site (en) : 100,00 %		5 780	Total du site (en %) : 100,00 %	70.15% Moyenne du site : 70,15 %
Principales pages de sortie	Visites corres pondant à des sorties de pages	Pages vues				Sorties
	8 239 visites corres pondant à des sorties de 1 647 pages	15 619 Total du site (en %) : 94,39 %				52,75 % Moyenne du site : 49,79 % (5,94 %)

Widgets PIWIK correspondants à la Rubrique «
CONTENU » de GA

Vues	Vues uniques
17197	13327

Rubrique « VISITEURS » de Google Analytics

Les résultats de Google Analytics présentés ci-dessous sont obtenus sans calcul par lecture directe dans les rapports de GA.

Vue d'ensemble des visiteurs

Inter nautes qui ont visité ce site	Visites	Visiteurs uniques absolus	Pages vues	Nombre moyen de pages vues	Temps passé sur le site	Taux de rebond	Nouvelles
6570	8239	6570	16547	2,01	00:02:15	70,15 %	78,89 %

Widgets PIWIK correspondants à la Rubrique «

VISITEURS » de GA

Les résultats de Piwik présentés ci-dessous sont obtenus après exportation du fichier CSV ad hoc..

Visiteurs (Récapitulatif)	Visites	Visiteurs uniques		Actions	Temps total passé par les visiteurs	% visiteurs qui ont survolé (quitté le site après une page)
	8748	7403		20718	15 jour 20 heures et 37 minutes (1370204 secondes)	63.8
Visiteurs connus (Fréquence et fidélité)			Visites de visiteurs connus	Actions de visites de visiteurs connus	Temps total passé par des visiteurs connus	% visiteurs connus qui ont survolé (quitté le site après une page)
			1948	5986	6 jours, 8 heures 53 minutes (550108 secondes)	60.8